



HOW TO - VIDEOREIHE

#dasbestedrausmachen

www.stadtmensch-altenburg.org

HOW TO #dasbestedrausmachen



#WAS WIR BIETEN

Eine digitale Plattform, sich schnell mitzuteilen, über Änderungen im geschäftlichen Verlauf zu informieren und den Kund:innen nah zu bleiben.

#WER KANN MITMACHEN?

Jeder - Es ist kostenlos. Wir wollen helfen! Schnapp' dir ein Handy und leg los. Eine gute Kameraqualität ist hier von Vorteil. Am besten lässt du dich von einer: Partner:in unterstützen.

#WIE FUNKTIONIERT'S?

#1 Suche dir geeignete Drehorte in deinem Geschäft.

Hier ein paar Tipps

Pssst, Stille! Achte auf eine niedrige Geräuschkulisse, stell' die Musik aus. Deine Stimme muss deutlich zu hören sein.

Licht an! Achte auf eine gute Ausleuchtung. Dein Gesicht sollte gut erkennbar sein.

Handy drehen! Richte das Handy im Querformat aus, damit wir das Material später gut auf den verschiedenen Kanälen präsentieren können.

Bildausschnitt! Positioniere dich gut erkennbar im mittleren Bildbereich. Orientiere dich gerne am Beispielbild.

Generalprobe! Teste mit einer Aufnahme, ob du gut zu hören und zu sehen bist.



#2 Action!

Bitte beantworte kurz und knackig folgende Fragen. Es ist dir überlassen, ob du dabei ernst, kreativ oder locker auftreten möchtest.

1

Wer bist du und wo arbeitest du?

(ca. 5-10 Sekunden Redezeit)

- ✓ Dein Name
- ✓ Name des Unternehmens
- ✓ Was ist das Produkt/Dienstleistung

Beispiele

"Mein Name ist *Sabine Musterfrau* von *Unternehmensname*. Unser *Mustergeschäft* ist trotz der aktuellen Situation weiterhin für Sie da."

"Hallo, ich bin *Max* von *Musteroptik* und ich erkläre euch, wie ihr weiterhin die Durchsicht bewahrt."

2

Was sind die Änderungen im Ladenbetrieb? Wie kommen Kund:innen an die Produkte/ Dienstleistung?

(ca. 10-20 Sekunden Redezeit)

- ✓ Welches Medium nutzt ihr (E-Mail, Telefon, Webseite)
- ✓ Erreichbarkeit (Uhrzeiten und Tage)
- ✓ Welche Dienste sind verfügbar (Versand, Abholung, Reparatur, Beratung, etc.)

Wichtig!

Adressen/ Telefonnummern müssen nicht diktiert werden, sie werden im Video eingeblendet und erscheinen zusätzlich in der Videobeschreibung.

3

Was möchtest du den Menschen noch mitgeben?

(ca. 5-10 Sekunden Redezeit)

- ✓ 1 Satz: "Wir machen das beste daraus, weil ..."
(Ermutigende Worte)

Beispiel

"Wir machen das beste daraus, weil es immer einen Weg gibt, füreinander da zu sein."

#3 Zum Schluss noch ein paar ergänzende Aufnahmen!

Zeige deinen Laden

- ✓ Nimm mit ruhiger Hand Aufnahmen in deinem Laden auf.

Beispiel

Nahaufnahmen von Produkten, Innenansicht, jemand bei einer Tätigkeit (lesen, reparieren, sortieren, am Computer), etc.

Zeige dich vor deinem Geschäft

- ✓ Nimm Partner:in und Handy mit nach draußen und positioniere dich im mittleren Bildbereich. Orientiere dich gerne am Beispielbild.
- ✓ Blicke in die Kamera, ohne dabei etwas zu sagen. Es ist dir überlassen, ob du dabei ernst bist, stolz zeigst oder lächelst.



Hier ein paar allgemeine Tipps, wie gute Aufnahmen gelingen

Zeit lassen - Starte die Aufnahme, warte ein paar Sekunden, bevor du anfängst zu sprechen und auch bevor du die Aufnahme wieder beendest.

Durchatmen - Sprich langsam und deutlich. Nimm dir vorab Zeit, deine Gedanken zu ordnen.

Kurz und knackig - Vermeide lange Sätze und schweife nicht zu sehr ab. Bring' dein Anliegen auf den Punkt!

Probier' dich aus - Erstelle mehrere Aufnahmen und teste, wie du dich am wohlsten fühlst.

#4 Sende uns deine Videobotschaft

Ganz einfach über iMessage, bzw. Whatsapp: **+49 152 342 10 415**
oder per E-Mail: **mein-video@alumatel.de**

Bitte füge folgende Informationen bei

- ✓ Dein Name und deine (Berufs-)Bezeichnung
- ✓ Der Name des Unternehmens
- ✓ Telefonnummer/ E-Mail/ Webseite die im Video eingeblendet werden soll
- ✓ Logo des Unternehmens (falls verfügbar in .eps, .png)

Hab' keine Scheu, uns das gesamte Material zu schicken!

- Wir suchen die besten Aufnahmen heraus.



#5 Geschafft!

Wir bearbeiten dein Video und melden uns zeitnah bei dir zurück mit dem fertigen Ergebnis. Du gibst uns dein Feedback und anschließend wird das Video auf YouTube und über *Stadtmensch Altenburg* auf Facebook und Instagram veröffentlicht! Natürlich kannst du das Video auch über deine eigenen Kanäle teilen.

Bei Fragen stehen wir jederzeit gern zur Verfügung.
Wir freuen uns auf deine Botschaft!



@StadtmenschenAltenburg



@stadtmenschen_altenburg



Stadtmenschen Altenburg

www.stadtmensch-altenburg.org